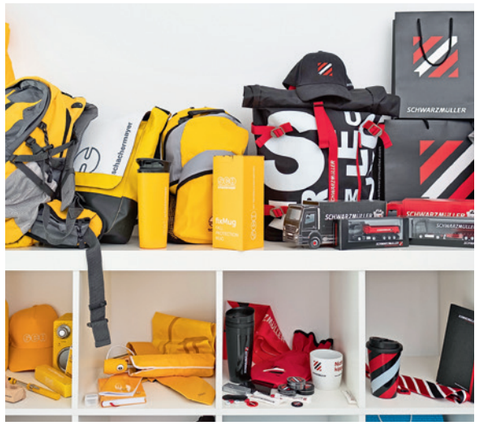
www.psi-network.de PSI Journal 10/2019

35 Jahre Erfahrung in der Werbemittel-Branche als kompetenter, erfahrener Partner für seine Kunden: Die im oberösterreichischen Pasching beheimatete, EcoVadis Gold-zertifizierte Istac Promotion GmbH hat sich auf den Import von Werbeartikeln direkt vom Hersteller spezialisiert. Wir stellen den Vollsortimenter und Full-Service-Anbieter vor.

Vielseitiges Sortiment mit hohem Qualitätsanspruch

Komplettanbieter mit **Full-Service**





Im Showroom des Firmengebäudes im österreichischen Pasching gewinnt der Kunde einen Überblick über die breite Produktpalette und kann sich von bereits realisierten Kampagnen inspirieren lassen.



Als Spezialisten kümmern wir uns um alle wichtigen Importangelegenheiten unserer Kunden und unterstützen diese tatkräftig bei der Umsetzung von kreativen Werbeideen“, fasst Klaus Pohn, neben Jürgen Prunk Geschäftsführer bei Istac Promotion, die Kernkompetenz seines Unternehmens zusammen. „Wir verfügen über das nötige Know-how, um sämtliche Importrichtlinien und Zertifizierungsauflagen der EU bestens zu erfüllen und es versteht sich von selbst, dass wir bei der Auswahl unserer Partner darauf achten, dass unsere strengen Vorgaben hinsichtlich Arbeitsbedingungen und Menschenrechten eingehalten werden“, zielt Pohn auf vorschriftsmäßige, umwelt- und sozialverträgliche Produktionsprozesse in den Sourcing-Ländern ab.

Soziale Verantwortung und zertifizierte Nachhaltigkeit

„Wir bei Istac nehmen unsere soziale Verantwortung sehr ernst und sind uns bewusst, dass unsere unternehmerische Tätigkeit Auswirkungen auf die Umwelt hat“, so Klaus Pohn, der bewusst erreichen will, dass soziale und ökologische Ziele entlang der gesamten Lieferkette mit dem eigenen wirtschaftlichen Handeln in Einklang stehen. Mit Stolz ergänzt der Geschäftsführer, dass „wir bei der aktuellen Zertifizierung ‚Gold-Status‘ erreicht haben und mit 69 Punkten unter den Top 1 Prozent aller von EcoVadis bewerteten Unternehmen liegen, derzeit immerhin mehr als 20.000 Unternehmen in 110 Ländern“. EcoVadis untersucht anhand von klar definierten Bewertungskriterien die Leistungen von Unternehmen in den Bereichen Umwelt, Soziales, nachhaltiger Beschaffung und Ethik und bewertet diese anschließend in einem strengen Ranking. „Nachhaltigkeit bedeutet uns viel, nicht nur manchmal, sondern an allen Tagen des Jahres“, konstatiert Pohn. Ein Statement, das nicht nur Teilbereiche, sondern alle unternehmerischen Handlungen von Istac betreffe.

Sicheres Gespür für Trends und Innovationen

Bei der Identifikation neuer Ideen für sein Business und immer dann, wenn es um neue Werbemittel für Kunden, Mitarbeiter oder Lieferanten geht, verstehen sich die 13 Mitarbeiter der Istac Promotion GmbH als nimmermüde Scouts. Die Kunden des Importeurs profitieren dabei von schlanken Strukturen zugunsten eines fairen Preis-Leistungs-Verhältnisses bei hohem Qualitätsanspruch: „Wir besuchen jährlich weltweit zahlreiche Werbemittel-Messen und so finden und testen wir laufend neue Produkte. Zudem überzeugen wir uns vor Ort in den Fabriken direkt davon, dass Arbeitsbedingungen, Produktionsabläufe und Qualität stimmen“, erläutert Pohn. Als Full-Service-Agentur und Komplettanbieter stellt das Unternehmen seinen Kunden auch die Leistungen seiner Designabteilung zur Verfügung, um das Corporate Design des Kunden auf den ausgesuchten Werbeartikeln oder Werbetextilien optimal in Szene zu setzen. Speziell bei individuellen Sonderanfertigungen ist dies ein Vorteil: „Gerne passen wir uns den manchmal auch ausgefallenen Wünschen der Kunden an. Das kann auch bedeuten, dass wir gemeinsam mit ihnen auch mal aus dem Rahmen fallen, je nachdem, welches Ziel der Kunde verfolgt. Jedenfalls unterstützen wir ihn immer dabei, sich durch neue Ideen und Konzepte zu differenzieren“, beschreibt der Geschäftsführer das auf Kreativität und Flexibilität ausgelegte Firmencredo.

Große Produktvielfalt

Um Marken langfristig zu positionieren und seine Kunden nachhaltig im Wettbewerb um Marktanteile nach vorne zu bringen, finden sich im üppigen Istac-Produktkatalog neben Technik-, Haushalts- und Freizeitprodukten natürlich auch bewährte Klassiker aus den Bereichen Textilien, Taschen und Schreibwaren. Produkte fürs Büro, Lebensmittel, darunter vor allem Naschwerk, sowie weitere nützliche und exklusive Werbeartikel runden das Portfolio der Österreicher ab. „Unsere größte Stärke ist die Konzeption unseres vielseitigen Sortiments“, weist Klaus Pohn auf das breite Produkt-Portfolio hin. „In unserem Schauraum finden sich topaktuelle und trendige Produkte für alle Werbezwecke.“ Der Istac-Schauraum ist eine permanente Ausstellung mit aktuellen und trendigen Werbemitteln, mit eindrucksvollen Beispielen aus Sonderproduktionen sowie kompletten Werbemittelsortimenten.

Werbetextilien von A bis Z

„Workwear und Textilien eignen sich perfekt, um die eigene Werbebotschaft laufend zu verkünden, denn Mitarbeiter und andere Träger der hochwertigen T-Shirts, Polo-Shirts oder Softshell-Jacken werden dabei zu Botschaftern des Unternehmens“, so Klaus Pohn. Perfekt zum Anlass passende, strapazierfähige Kleidung für Messe und Außendienst in zeitlosem Design, stimmig von der Krawatte bis zur Socke, aber auch Bekleidung renommierter Marken sorgen für ein einheitliches und professionelles Auftreten. Dabei lassen sich die Modelle in Firmen-CI und individuell in Bezug auf Farbe und Design auf die Anforderungen der Mitarbeiter fein abstimmen: „Wir unterstützen unsere Kunden auch bei der normgerechten Umset-

zung aller Details der Kollektion und erledigen die Veredelung mittels Stick oder Druck rasch und unkompliziert. Zudem garantieren wir die ständige Verfügbarkeit der Modelle“, versichert Pohn.

Von der Beratung bis zur Auslieferung

Bei einer gelungenen Werbestrategie kommt es nicht nur auf den Werbeartikel selbst an. Auch die Logistik und Verteilung der Werbemittel muss effektiv und ressourcensparend organisiert werden, was von vielen Kunden als mühsamer Zusatzaufwand empfunden wird. Daher bietet Istac seinen Kunden die Möglichkeit, die gesamte Werbemittellogistik auszulagern. Von der Bestellung über die Lagerung bis hin zur Auslieferung liefert Istac alles schnell und sicher aus einer Hand. Unterstützt durch eine moderne IT-Landschaft mit hochautomatisierter Auftragsabwicklung wird eine schnelle, effiziente und hochqualitative Auslieferung sichergestellt. Full-Service bedeutet bei Istac neben eingehender Beratung und Bedarfsanalyse kompetentes Projektmanagement, von der Beschaffung bis hin zum Support. Steht das Konzept in überzeugender Form, startet die Produktion. Dabei nutzen die Werbeartikelspezialisten von Istac das eigene Netzwerk und Know-how, um die georderten Produkte in der bestmöglichen Qualität und zum günstigsten Preis produzieren zu können. Zudem stellt das Unternehmen dem Kunden einen nach dessen Vorgaben gebrandeten Web-Shop zur Verfügung und steuert diesen wunschgemäß, um die Produkte optimal zu präsentieren. „Der Shop ist jedoch nicht nur eine Einkaufsplattform, sondern stellt vor allem das Herz unseres Full-Service-Modells dar“, so Klaus Pohn. Bestellungen aus dem Shop werden in Sekundenschnelle an die Warenwirtschaft und das Logistikcenter weitergeleitet und noch am selben Tag bearbeitet. In Sachen Logistik übernimmt Istac schließlich die komplette Organisation der Auslieferung sowie das gesamte Lagercontrolling für seine Kunden. Full-Service, der für die gesamte Prozesskette gilt. <



Das kreative und erfahrene Team von Istac Promotion bietet dem Kunden von der Beratung bis zum Versand eine umfassende Full-Service-Leistung.

„In dieser Branche wird es nie langweilig.“

Ein Gespräch mit Klaus Pohn, dem Geschäftsführer der Istac Promotion GmbH und Präsident des Verbandes Österreichischer Werbeartikelhändler (VÖW).



Herr Pohn, heute sind Sie erfolgreicher Werbeartikelunternehmer und Verbandspräsident. Wie sah Ihr Weg bis hierher aus?
Nach der Berufsschule wollte ich eigentlich Profi-Reiter werden. Doch damit war mein Vater gar nicht einverstanden. Deshalb bin ich dann nach dem Besuch der HBLA (Höhere Berufslehranstalt für wirtschaftliche Berufe in Linz) im Jahr 1998 in die väterliche Firma Wertpräsent eingestiegen und habe das Werbeartikelgeschäft von der Pike auf gelernt – vom Lager über Beschaffung und Sourcing bis hin zum Vertrieb.

Was gefällt Ihnen an der Werbeartikelbranche?
Mich motiviert in erster Linie die große Produktvielfalt, mit der wir arbeiten. Es wird also nie langweilig. Ich kann heute zum Beispiel in Fernost einen klassischen Werbeartikel suchen oder auch völlig neue Produkte und Trends identifizieren und dann entsprechend importieren. Und es gibt immer einen guten Grund, sich mit Neuem zu beschäftigen, sich in interessante Themen einzulesen und sich Wissen anzueignen – nicht zuletzt auch, um Probleme zu vermeiden oder zu lösen.

Die Branche lebt ja auch von ihrer großen Internationalität …
Sicher, als Importeur schaut man sich ohnehin in anderen Ländern und Märkten um. Darüber hinaus sind mir meine Kontakte zu Mitgliedern der WAGE (World Advertising Gift Exchange) besonders wichtig. Denn Istac Promotion gehört der weltweit vernetzten Vereinigung von Werbeartikelhändlern an, in der jedes Land nur ein Mitglied stellen kann. Wir haben drei Meetings im Jahr. Zum Jahresauftakt treffen wir uns traditionell am Rande der PSI, dann folgt die Jahreshauptversammlung in Hongkong im Rahmen der Frühjahrsmesse. Dort setzt man sich zwei Tage lang zusammen, die Firmen präsentieren sich hier bis ins kleinste Detail in Sachen Umsatz, Vermarktung usw., und das erleichtert es den Mitgliedern, ihr eigenes Profil zu schärfen. Kurioserweise ist der australische Markt dem österreichischen sehr ähnlich, da gibt es viele Schnittmengen, die uns im Alltagsgeschäft manches Mal schon weitergebracht haben.

Sie haben Ihre Karriere im Unternehmen Ihres Vaters begonnen. Welche Erfahrungen haben Sie damals gemacht?
Es ist immer schwierig, wenn man im selben Unternehmen mit engen Verwandten arbeitet. Das ist ein sehr sensibles Thema. Andererseits ist es immer eine sehr gute Sache, wenn man einen Lehrmeister fürs Leben und eben dann auch für die Entwicklung im Berufsleben hat. Mein Vater ist hier mein großes Idol, ein echtes Vorbild, auch wenn wir natürlich zuweilen verschiedene Meinungen vertreten. Spannend war für mich auch der Eintritt in meine Firma Istac Promotion im Jahr 2007. Drei Jahre zuvor in Pasching von meinem Vater Gottfried Pohn gegründet, bildeten er und ich zunächst eine Doppelspitze. Heute teile ich mir die Geschäftsführung mit meinem Kollegen Jürgen Prunk. Gemeinsam weiterzukommen macht großen Spaß und zeigt, wie wichtig ein gut funktionierendes Team für den geschäftlichen Erfolg ist. Auch wenn wir anfangs auch vom Netzwerk meines Vaters profitiert haben.

Was reizt Sie an der Verbandsarbeit?
Ich bin von Natur aus kein extrovertierter Netzwerker, sondern eher zurückhaltend. Mir tun bekannte Gesichter und Gruppen gut, wie etwa bei den jährlichen VÖW-Meetings oder bei der WAGE, dort fühle ich mich wohl. Daher habe ich im VÖW nach einer gewissen Aufbauphase auch gerne das Amt des Präsidenten übernommen, nachdem ich in den Vorjahren bereits Mitglied im Beirat war und dort meine Leistung abgeliefert habe. Dadurch bin ich in die Verbandsarbeit kontinuierlich hineingewachsen.

Ein Unternehmen ist nur so gut wie seine Mitarbeiter. Worauf legen Sie bei Ihrem Team besonders großen Wert?
Für mich ist, abgesehen von der fachlichen Kompetenz, vor allem der zwischenmenschliche Aspekt entscheidend. Wichtig ist, dass die Person harmonisch ins Team passt, dass sie loyal ist und die Persönlichkeit stimmt. Wenn ein Mitarbeiter für allzu viel Wirbel sorgt, kommen Unruhe und Unzufriedenheit auf. Wenn ich meine Mitarbeiter heute anschaue, kann ich mir hundertprozentig sicher sein, dass sie loyal, verlässlich und integer sind. Entscheidend ist letztlich das Bauchgefühl, ob wir einen Mitarbeiter einstellen oder nicht.

Was stört Sie im Umgang mit Anderen?
Was ich gar nicht mag, ist Unpünktlichkeit. Außerdem habe ich ein Problem mit Verlogenheit, mit falschen Menschen. Mir ist eine direkte Ansprache wichtig – dass mir mein Gegenüber gerade heraus und offen begegnet.

Und nun zum Privatmann Klaus Pohn … Was mögen Sie, was ist Ihnen wichtig?
Meine Familie ist der Grundstein für mich. Ich komme heim, dort fühle ich mich aufgehoben und daraus schöpfe ich auch die Kraft für meine Arbeit. Springreiten war einmal mein großes Hobby. Auch die Kinder sind pferdebegeistert. Inzwischen habe ich auch meine Leidenschaft für's Kochen entdeckt. Und Gott sei Dank gehe ich auch mit Freude zur Arbeit. <

www.istac.at